

杭州市上城区发展改革和经济信息化局

杭州市上城区财政局 文件

杭州市上城区商务局

上发改经信〔2023〕5号

---

**上城区关于印发《关于推动直播电商产业  
高质量发展若干意见》的通知**

区各有关单位、各街道（钱塘智慧城）：

现将《关于推动直播电商产业高质量发展若干意见》印发给你们，请结合实际认真遵照执行。

- 附件：1. 《关于推动直播电商产业高质量发展若干意见》  
2. 上城区直播电商产业基地（园区）创建要求

杭州市上城区发展改革和经济信息化局



杭州市上城区财政局



杭州市上城区商务局

2023年3月13日



附件 1:

## 关于推动直播电商产业高质量发展若干意见

为抢抓数字经济和直播经济发展机遇，推动我区直播电商产业实现能级跃升，进一步擦亮“直播电商第一城”品牌，助推我区都市经济高质量发展，特制定本意见。

### 一、适用范围

本意见适用于在上城区合法经营的知名直播电商平台、签约入驻主流直播平台的 MCN 机构、头部主播及创办企业，以及为直播电商产业发展提供技术支撑、配套服务等相关企业。

### 二、政策内容

#### (一) 加快打造产业集群

1. **基地培育。**支持集内容制作、视频技术、直播场景、运营服务等于一体的多功能、多业态直播电商园区（基地）建设，对新认定市级（含）以上或新获得主流直播电商平台授牌的直播电商园区（基地），按规模、投入等综合指标，给予园区（基地）运营主体最高 200 万元补助。

2. **标杆评定。**每年新评选不超过 10 家区级直播电商园区（基地），按规模、投入等综合指标，给予运营主体 5-15 万元的一次性补助。

3. **楼宇改造。**支持直播电商园区（基地）提升改造，完善选

品中心、共享及定制直播间、培训基地、信息化建设等配套设施和服务，打造主题鲜明、特色突出、示范性强的直播电商基地。经认定，对投资额 1000 万元（含）以上的，按运营主体经审计的实际总投入的 10%，给予最高 300 万元一次性补助。

## **（二）加快引育头部企业**

**4. 平台落地。**积极推动知名直播电商平台设立省级及以上总部，当年带货销售额达到 10 亿元、20 亿元、50 亿元的，分别给予 50 万元、100 万元、200 万元奖励。

**5. 存量激励。**对头部 MCN 机构、直播电商企业、主播创办企业，经营达到一定规模的，连续三年给予一定补助。

**6. 增量扶持。**重点招引美妆、美服、美饰等时尚产业垂直类 MCN 机构、头部主播自创企业等优质直播电商企业和品牌企业，经营达到一定规模的，连续三年给予一定补助。

**7. 引才奖励。**支持区内 MCN 机构独家签约全国优秀主播人才，每新增一名年带货销售额 1 亿元（含）以上的给予 10 万元奖励，每新增一名年带货销售额 5 亿元（含）以上的给予 20 万元奖励，每新增一名年带货销售额 10 亿元（含）以上的给予 40 万元奖励，单个机构每年最高奖励 100 万元。

**8. 上市激励。**企业在境内外上市的，分阶段、按进度给予最高 500 万元奖励。企业将上市募集资金 50%以上投资我区的，按实际投资金额的 5%，给予最高 300 万元奖励。

**9. 示范奖励。**对获得国家、省、市级政府（或部门）认定的直播电商示范企业，分别给予 50 万元、30 万元、10 万元一次性奖励。对正式颁布直播电商相关国际标准、国家标准、行业标准、全国性团体标准中位列前三位的主要起草单位，分别给予 50 万元、30 万元、20 万元、10 万元一次性奖励。

### **（三） 加快优化产业生态**

**10. 科技创新。**鼓励直播电商企业积极运用云计算、大数据、人工智能、区块链等技术。鼓励虚拟人、VR/AR/MR、高清影像（8K 及以上）、元宇宙等创新技术的应用和示范应用项目的落地。每年认定一定数量的企业，对其当年实际研发投入的增长部分给予最高 100 万元的配套资助。

**11. 直播应用。**鼓励区内企业委托区内直播企业销售产品，对纳统销售额 500 万元（含）以上的，按直播佣金 5%，给予最高 20 万元补助。鼓励区内企业采用自播方式销售产品，对纳统销售额 500 万元（含）以上的，按直播服务费用 10%，给予最高 20 万元补助。鼓励区内企业委托区内直播企业或采用自播方式开展跨境销售产品，对纳统销售额达到 100 万美元（含）以上的，按直播佣金或直播服务费用 10%，给予最高 30 万元补助。

**12. 品牌打造。**丰富以宋韵文化、国风国潮、非遗文创等为代表的数字消费品类，打造一批上城品牌 IP。对进入淘宝、抖音、快手等主流直播电商平台年度销售排行榜 TOP10 的品牌企业，

给予最高 100 万元的一次性奖励。鼓励头部 MCN 机构、主播等直播电商主体打造自有品牌，加强技术和模式创新，深化数字供应链和品牌生态链建设。加强市区联动，探索认定一批标杆型、示范型“聚能品牌”，根据规模、投入等给予最高 1000 万元补助。

**13. 人才服务。**推荐直播人才认定区级高端商务人才，最高给予 30 万元奖励。按照市级相关政策，推荐贡献突出的直播电商人才申请杭州市高层次人才分类认定，认定后在落户、优先购房、购（租）房补贴、子女入学、车牌竞价补贴、医疗等方面提供相应待遇。积极搭建外籍直播人才“一站式”服务平台，为海外人才创新创业与工作生活提供全方位的便捷服务。

**14. 以商引商。**积极发挥头部 MCN 机构等中介作用，“以商引商”推动其合作的品牌企业落地省级及以上总部，年入库纳统营收额 1 亿元以上的，按落地主体实际投资额的 1%，给予 MCN 机构一定奖励。

**15. 共富建设。**鼓励区内直播电商企业参与浙江山区 26 县美丽乡村建设和对口支援地区乡村振兴工作，对开展公益助农直播带货活动年实际交易额 1000 万以上，排名前三的直播电商企业，分别给予 30 万、20 万元、10 万元一次性奖励。

**16. 浓厚氛围。**对直播行业权威机构、主流平台等主办的全国性直播产业高峰论坛、特色行业活动且举办地设在我区的，经认定，可按照活动实际支出的 20%，给予最高 300 万元活动经费

支持。

### 三、附则

1. 本意见扶持资金由区财政局统筹平衡。同一项目按从优从高不重复和进档差额原则进行补助。上级已有补助的，本政策补助含区级配套资金。

2. 当年存在欠薪欠资行为、发生违法犯罪行为和出现安全生产、环境污染等较大责任事故的企业、机构和个人，不能享受扶持政策。扶持对象须对申请材料的真实性负责。

3. 本意见自 2023 年 4 月 20 日起实施，试行期一年。

## 附件 2

# 上城区直播电商产业基地（园区）创建要求

## 一、评选对象

直播电商基础较好，整合政府、协会、企业等多方资源来推动“直播+产业集群”模式创新和发展，具有一定的规模和集聚效应的直播类电商产业基地（园区）。

## 二、评选基本条件

1. 基地（园区）已建成并正式运营一年以上，概念性、规划性或未建设的项目不予接收并参与评选。

2. 基地（园区）入驻直播产业企业包括内容制作、视频技术、直播场景、运营服务等直播产业链多业态。

3. 基地（园区）运营主体具有较好的经营管理水平，依法经营，诚实守信，近三年内无重大违法违规行为。

4. 基地（园区）运营主体拥有专业稳定的业务团队，具有稳定直播电商产业链合作伙伴，能够为入驻企业提供技术、信息、资本、供应链、市场对接等服务，成功开展直播活动 100 场以上。

5. 按规定向商务等相关部门提供资料。

## 三、评选程序

### 1. 组织申报

区商务局、区发改经信局、属地街道（智慧城）等相关部



门组织发动辖区内直播基地（园区）积极申报，按规定填写相关申报材料。

## 2. 项目评审

区商务局、区发改经信局、区财政局等相关部门根据评选条件对申报材料进行联合审核，必要时进行实地查看，每年评选不超过 10 家区级直播电商基地（园区）。

---

报送：杭州市上城区财政局、区商务局

---

杭州市上城区发展改革和经济信息化局

2023年3月20日印发

---