

## 附件6 专题报告——全域旅游专题研究

### 一、发展现状

杭州市游客接待量由2011年的7487万人次提高到2016年的14063万人次，年均增长约13.4%；旅游总收入从2011年的1191亿元提升至2016年的2572亿元，年均增速约16.6%；旅游产业增加值占GDP的比重由6.0%提高到7.3%。旅游休闲业成为杭州经济发展的重要支撑，产业地位不断提高。

旅游经济是上城区经济发展的重要组成部分，2016年，南宋御街清河坊、湖滨路、南山路三大特色街区接待游客3209.03万人次，约占杭州市总接待量的22.8%，同比增长15.94%；实现营业总收入95.82亿元，同比增长6.63%，税收4.69亿元，同比增长16.75%，荣获国家“2016年全域旅游创建典范区”。

### 二、上位规划要求

#### 2.1 《杭州市城市总体规划（2001-2020年）》（2016年修订）

市域以“三江三湖一山一河一溪三址”（钱塘江、富春江、新安江，西湖、千岛湖、湘湖，天目山，京杭运河，西溪，良渚文化遗址、临安城遗址、跨湖桥遗址）旅游资源为开发重点，形成“一核（以西湖为核心的都市休闲核）、一极（千岛湖）、两圈（环都市休闲游憩圈、郊县旅游休闲圈）、两轴（三江两岸生态旅游发展轴、沿杭徽高速旅游发展轴）、全域覆盖”的大杭州旅游休闲空间布局。

市区规划形成“一环、两带、四板块”的总体布局结构：“一环”为近郊环城游憩环；“两带”为运河旅游产业集聚带和钱江旅游产业集聚带；“四板块”为环西湖城市休闲旅游板块、西溪国家湿地公园板块、环湘湖度假游憩板块和环良渚文化旅游板块。

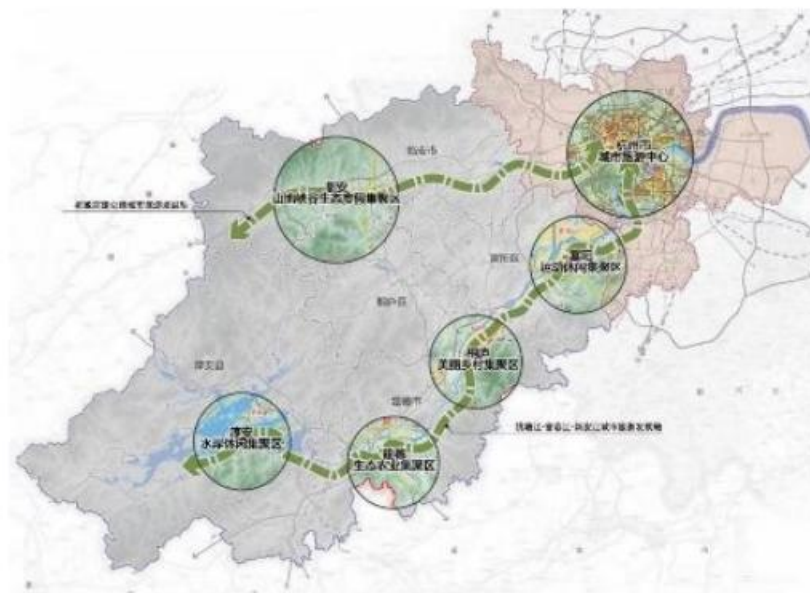
#### 2.2 《杭州市城市旅游专项规划（2013-2020年）》

**两环：**环城生态度假游憩环近郊城市休闲观光环。

**两带：**运河旅游产业集聚带钱塘江旅游产业集聚带。

**四板块：**环西湖城市休闲旅游板块环湘湖度假游憩板块环良渚文化旅游板块环西溪国家湿地公园板块。

贯穿主城区北部的“运河旅游产业集聚带”占有非常重要的地位。运河南接钱塘江，北连塘栖古镇，两侧历史资源丰富，是拱墅区的一大财富。“半山森林公园”也是市区北部重要旅游休闲节点。



杭州市域旅游产品总体布局图

### 2.3 《杭州市旅游休闲业转型升级三年行动计划（2015—2017年）》

根据杭州市旅游休闲业转型升级三年行动计划（2015—2017年），未来杭州将坚持以“全域化、国际化、品质化、智慧化”为导向，深入实施旅游国际化与旅游全域化两大战略，推进转型升级八大体系建设，有效形成适应城市国际化发展要求的体制机制。初步形成集旅游观光、休闲保健、文化体验、商务会展等功能的“四位一体”的产业发展模式，把杭州建设成为中国旅游国际化示范城市。

行动计划提出“推进运河主城段创建国家5A级景区，打造以运河文化为主题，以工业遗产、漫游廊道、古韵漕舫、历史街区为核心的黄金旅游线，到2017年，成为杭州旅游休闲主要板块之一。”打造三大国际品牌的特色产品，加快重大旅游项目建设。推动西湖、运河、西溪三大核心区块旅游产品的特色与品质提升，构建具有世界级水平的产品集群。

根据三年行动计划以及杭州对旅游休闲产业的长远规划，运河的旅游休闲产业的发展任重道远。如何在运河沿线打造一批富有特色、世界级的旅游产品是本次城市规划考虑的重点。



杭州城市旅游总体布局结构

### 2.4 《杭州市旅游休闲业发展“十三五”规划（2016-2020年）》

“三江两岸”旅游的发展定位：以钱塘江—富春江—新安江为纽带，整合“三江两岸”绿道周边的旅游资源、度假设施及主要旅游项目，开通水上黄金旅游线，东西分别连接“都市旅游休闲核”与“千岛湖休闲度假增长极”，依托周边旅游交通及服务配套设施，开发各类旅游产品，提升区域整体知名度，形成三江两岸生态旅游品牌，带动三江沿岸区域整体发展。

“三江两岸”旅游的发展目标：充分发挥旅游休闲业作为“杭州市重要的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”的带动引领作用，努力将杭州市打造成名副其实的“国际重要的旅游休闲中心”。



三江两岸城镇空间布局图

### 三、发展机遇

- 政府工作报告：我国进入“大众旅游时代”。杭州从旅游城市向城市旅游转型。
- 国际峰会 G20 成功举办，世界目光汇聚，对杭州传统文化的高度认可，杭州城市配套全面提升。
- “十三五规划”：加快智慧旅游项目建设，着力构建集“吃、住、行、游、购、娱”为一体的国际化旅游产业链。杭州市将打造成为“国际重要的旅游休闲中心”，重点建设“三大示范”，即国家全域旅游示范城市、中国旅游国际化示范城市、中国首选会奖旅游示范城市。
- 区全域旅游战略：以区位独特优势为基点，融合西湖精致和谐和钱塘江大气开放，提出规划引领、项目主导、产业带动、景区优化、智慧探索五大策略。

### 四、规划目标

本次分区规划旅游休闲篇章的工作目标主要是落实总体规划任务和要求，通过现状调研，梳理上城区旅游资源，通过部门座谈、问卷调查，收集和整理上城区旅游休闲产业发展中遇到的问题，结合上城区特色和实际，提出解决思路，积极融入到城市旅游大格局中，实施“全域化、国际化”战略，打造国家化、世界级的旅游产品，提升旅游接待与服务水平。以“旅游+”理念串联文化创意、商贸金融、工业文化等，从近远期出发构建上城区旅游休闲新格局。因此，本次全域旅游规划的目标为：

落实上位规划任务和要求、融入杭州城市旅游大格局、挖掘历史人文特色新资源、构建上城旅游休闲新格局。

### 五、规划策略

#### 5.1 明星旅游资源挖掘

- 江：钱塘江、钱塘江大桥、望江公园旅游码头
- 河：中河、龙山河
- 湖：西湖及多项历史文化遗产
- 山：吴山、玉皇山、将台山、凤凰山
- 城：南宋皇城遗址、湖滨地区（“三面云山一面城”的一面城）

#### 5.2 旅游体系打造

- (1) 西湖景观+历史人文体系——（总体良好、优化完善）





湖滨景区、吴山景区、清河坊历史景区、南宋皇城遗址景区、玉皇山南景区。充分利用自然风光，深入挖掘文化资源，重点打造自然景观和历史文化交融的复合景区，形成杭州旅游的重点品牌。

(2) 运河景观体系——（严重缺失、重点打造）

中河、龙山河作为大运河的组成部分，已被列入世界遗产。由于年代久远，最早的连接京杭运河与钱塘江的重要通道已不复存在，后建国初期，进行了长达五年的中运河治理，才有了现在的中河。应加强宣传、植入文化、串联沿线重要节点、打造自身旅游产品。

(3) 钱塘江景观体系打造——（发展机遇、充分对接）

通过对之江路沿线进行景观提升，构筑优质沿江景观。同时积极融入“名城一名山一名湖”生态文化旅游走廊的三江两岸旅游体系，以望江公园旅游码头为节点平台，发展夜间旅游产品，将上城区与以“世界一流沿江休闲绿带”作定位的三江两岸紧景观体系紧密结合。

### 5.3 通道串联东西

沿山、沿水、沿河、沿江、沿路设置多层次的绿道体系，融合山水城景，串联铁路东西两侧旅游资源，使旅游资源从高度集中的西湖边引向运河边、钱塘江边，形成网络化的旅游发展方式。

包括湖滨路—南山路、中河—龙山河、贴沙河、新开河、新塘河、之江路、西湖大道—婺江路、望江路、南复路等主要通道。

### 5.4 建设全城风景

从空间、时间、文化等多维度发展现有景点的旅游走向全域旅游，把上城区全区作为一个大景区来打造，整合生态资源、人文景观、城市建设，更好地发挥上城区区优美的生态空间与历史文化积淀的功能和价值。同时，深入探索智慧旅游管理平台和服务平台，自主开发运用好大数据，探索旅游电商发展渠道，开设线上、线下同步体验的智慧型、体验型全域旅游。

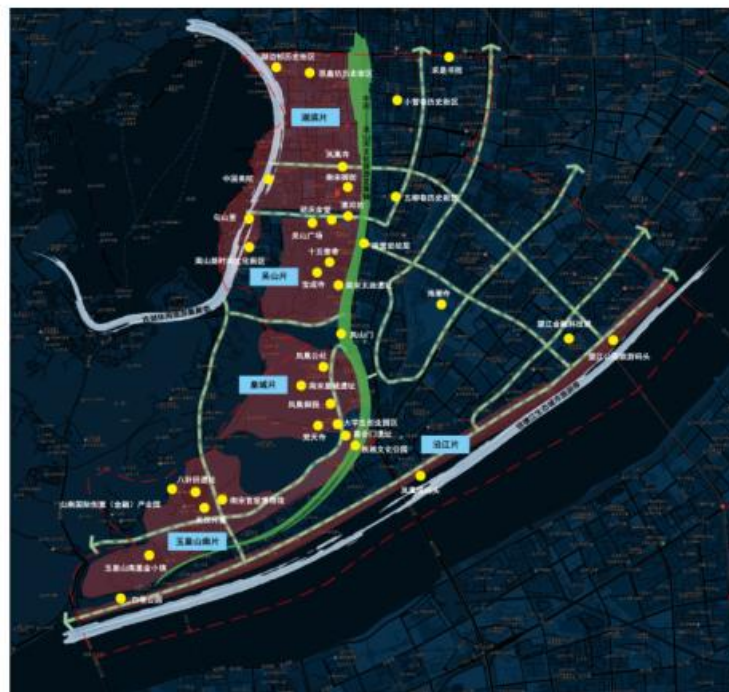
## 六、总体布局结构

上城区的旅游资源多元、明星资源突出、游线特色鲜明、景区主题明确，在全域网络状空间结构的基础上，重点突出“一轴、两带、五片”的结构。

(1) 一轴：中河——龙山河，运河文化旅游发展轴

中河、龙山河是世界遗产大运河的重要河道，是集生态、文化、景观于一体的重要旅游线路。以此为纽带，串联中山路、清河坊、吴山、南宋皇城及沿山片区的景观资源，形成贯穿上城区各项明星旅游资源的中心轴线。同时，通过中河——龙山河轴线，与大运河杭州段游线对接，协同下城区旅游资源联动发展，共建共享运河文化旅游金名片。

(2) 两带：西湖休闲旅游集聚带、钱塘江生态城市旅游带



西湖休闲旅游集聚带：以展现西湖“三面云山一面城”的文化景观特色为核心思路，融合湖滨、吴山、清河坊、南宋皇城遗址、玉皇山南等景区，展现自然风光与城市发展融合的图景。通过特色商业街区与滨水游憩带的通过打造，为游客创造“滨水可赏湖，游湖可观城”的游赏体验，形成山水自然和历史文化交融的西湖休闲旅游集聚带。

钱塘江生态城市旅游带：提升之江路沿线景观，串联白塔公园、望江码头等资源，优化提升钱塘江都市风情绿道，并与钱江新城、钱江世纪城的沿江旅游资源结合，通过水上游线形成生态城市旅游带，城市新生态，展现城市新风貌。

### (3) 五片：湖滨片、吴山片、皇城片、玉皇山南片、沿江片

湖滨片：发挥湖滨商圈、南山路等特色街区，湖边邨等历史文化街区，中国美院等特色文化节点的多元化资源的带动作用，大力发展山水观赏、商业购物、高端住宿、餐饮酒吧、诗画会展等业态，建成涵盖“吃住行游购娱”全产业链要素的旅游片区，建成世界品质、国际风景旅游城市的最亮名片。重点发展方向为探索历史街区的新型保护机制下，综合型文旅业态的开发与运营，实现山水生态价值、历史文化价值、艺术价值和产业经济价值的完美结合。

吴山片：包括吴山、太庙遗址、十五奎巷历史街区、中山南路等旅游资源。融汇吴山胜景、南宋历史文化、杭州市井风俗，构建“杭风宋韵，雅俗共赏”为主题的景区。空间上，强化特色街巷与吴山的联系，将山上的空地建成民间艺术表演场所，成为百姓休闲的轻松之地，形成景区社区共生、市民游客共享的活力片区，真正体现“休闲之都”的内涵。

皇城片：深入挖掘皇城的文化价值，建设南宋皇城遗址公园、南宋博物馆，形成集遗址展示、文化新体验等旅游产品于一体的，继西湖、运河、良渚之后的杭州文化旅游第四极。重点是凤凰山东部民居的处理，以保护地下遗址为原则，人口逐步分阶段迁出，提升凤凰山的整体景观，在发展旅游的同时，为广大居民创造宜人的开敞空间。

玉皇山南片：完善八卦田景区的建设，保护性开发安家塘历史村落的观光旅游，建设白塔公园、铁路记忆主题公园、与南宋官窑遗址相呼应的现代陶瓷博物馆。同时，利用现有的文创产业的基础，开辟手工艺、摄影、绘画、影音等文化艺术品生产、研发于旅游体现结合的业态，鼓励参与性的个人体验特色旅游。

沿江片：“拥江发展”大战略下，钱塘江沿线将成为高端产业与品质人居功能凸显的重要片区。片区内的建筑、绿化小品、江滨景观展现了杭州国际名城大气现代的城市景观。结合钱塘江水上游线及绿道营造城市休闲游憩的良好氛围。

## 七、旅游线路组织

### 7.1 陆上游线

对外，串联内部主要景点与西湖、钱塘江、京杭大运河等，组织跨区域游线系统；对内，完善上城区交通系统结构，串联浙赣铁路东西两侧的旅游资源，组织形成上城区特色的内部游线系统，如：

南宋皇城文化游线：南宋御街—清河坊—太庙—南宋皇城遗址—南宋官窑博物馆—八卦田—吴汉月墓，了解南宋皇城的格局、体验南宋商业形态和民俗风情、集中感受南宋文化、古都风华。

市井民俗文化游线：湖边邨—思鑫坊—小营巷—五柳巷—中山南路—十五奎巷，参观清末民初院落格局和建筑风格，其中也有部分仿西式古典建筑，发现杭州城市市井风貌，集中感受杭州民俗文化和地方特色。

文创金融博览游线：（中国美院—勾山里）/（望江金融科技城—海潮寺）—凤凰公社—凤凰御园—大学生创业园区—山南国际创意（金融）产业园—玉皇山南基金小镇，欣赏自然美景和精致空间，体验互联网金融、时尚设计、信息服务等创意产业，集中感受文化跟时尚、金融与互联网的碰撞。

小营健康医养游线：江南红巷方谷园健康产业展示中心—五柳巷、城站大商圈高端专业医疗服务基地—胡雪岩故居—胡庆余堂，参观、体验全球最新医疗产品研发技术，

高端医疗诊断加测与服务，感受红顶商人胡雪岩作为徽商代表的巨大成就。

## 7.2 水上游线

上城区拥有钱塘江大桥至西兴大桥间八公里的黄金岸线，以凤凰城码头、望江公园游船码头为窗口，主动融入钱塘江夜间水上游线，观赏钱江两岸夜景，建立水上游线体系、形成水上游、夜游旅游产品。

钱塘江岸游线：（钱江新城）—钱江新城—望江公园旅游码头—凤凰城码头—白塔公园—钱塘江大桥—（六和塔）

## 7.3 登山游线

自吴山至玉皇山是俯瞰西湖风景名胜钱塘江畔的绝好山麓，组织各类山上旅游线路与上城区城市廊道、区域建筑有机组合，展示一览城区小的旅游风貌。

登山游线：吴山——凤凰山——将台山——玉皇山。